

## UNHCR PREMIA 107 AZIENDE PER AVER FAVORITO L'IMPIEGO DI 6 MILA RIFUGIATI NEL 2020-21

*Tra le aziende premiate: Barilla, Carrefour, Decathlon, Gucci, Ikea, Leroy Merlin, Mutti, Nespresso, Reale Mutua. Grazie al programma Welcome, negli ultimi 5 anni oltre 10.000 rifugiati sono stati inseriti nel mondo del lavoro.*

Roma, 13 giugno 2022 - L'UNHCR, Agenzia ONU per i Rifugiati, premia oggi con il logo *Welcome. Working for Refugee Integration* **107 aziende** che nel biennio 2020-21 hanno favorito l'inserimento professionale di **oltre 6.000 rifugiati**, sostenendo il loro processo d'integrazione in Italia. L'evento di premiazione, ospitato dal Comune di Roma, si svolge questo pomeriggio in Campidoglio alla presenza del Sindaco Roberto Gualtieri e del Ministro del Lavoro Andrea Orlando.

Nato nel 2017 come un premio alle imprese che assumono rifugiati, oggi *Welcome. Working for Refugee Integration* è un programma ampio che comprende **formazione e accompagnamento** alle imprese e agli operatori del mercato del lavoro e **supporto specifico alle imprese** che intendono assumere rifugiati. L'UNHCR, con i suoi partner, supporta le aziende nella coprogettazione di percorsi di formazione e inserimento lavorativo, insieme alle associazioni e alle realtà che accolgono i rifugiati sul territorio.

Il **successo del programma Welcome** è testimoniato anche da un processo di fidelizzazione delle imprese partecipanti: il **28%** delle aziende premiate in questa quarta edizione aveva infatti ricevuto il logo anche in una delle precedenti edizioni. Raddoppia inoltre, rispetto all'ultima edizione, il numero di grandi imprese premiate che sono ben **35**, fra i cui nomi spiccano **Barilla, Carrefour, Decathlon, Gucci, Ikea, Leroy Merlin, Mutti, Nespresso, Reale Mutua** e tante altre. Complessivamente, dal 2017 in 4 edizioni del premio, **più di 350 aziende** sono state premiate per aver favorito l'inserimento lavorativo di **oltre 10.000 rifugiati**, ampliando l'orizzonte della loro responsabilità sociale e promuovendo la realizzazione di percorsi di integrazione condivisi e partecipativi.

“Il programma Welcome permette ad UNHCR di mettere in pratica una modalità di intervento che coinvolge i diversi attori della società, e attraverso la quale possiamo affrontare con successo la sfida dell'integrazione dei rifugiati.” dichiara **Chiara Cardoletti, Rappresentante UNHCR per l'Italia, la Santa Sede e San Marino**. “I rifugiati sono medici, insegnanti, operai, agricoltori, ingegneri, chef, atleti, commercianti, artisti. Attraverso il lavoro riacquisiscono, rafforzandolo, il proprio capitale sociale come soggetti attivi che possono determinare la propria esistenza. Allo stesso tempo – conclude Chiara Cardoletti - la loro inclusione genera sviluppo economico positivo e generativo a beneficio di tutta la comunità”.

Le aziende che partecipano al programma Welcome raccontano ad UNHCR quanto i rifugiati assunti rappresentino un **valore aggiunto** in termini motivazionali. I rifugiati portano arricchimento, creatività e nuova energia fra i dipendenti, trasformando la diversità in un grande vantaggio per le aziende che hanno voluto investire in loro.

Il lavoro rappresenta un **aspetto fondamentale per l'integrazione**, capace di determinare se i rifugiati possano avere un futuro sostenibile in Italia. Sono gli stessi rifugiati a sottolinearlo negli assessment partecipativi che UNHCR realizza con loro ogni anno. Una volta fuori pericolo, i rifugiati hanno bisogno di opportunità per superare i traumi, mettere a frutto il proprio talento, formarsi, lavorare e contribuire al paese che li ha accolti. La creazione di concrete opportunità di integrazione è un compito e una responsabilità di tutti, istituzioni, società civile e settore privato. Solo lavorando in sinergia si può dare ai rifugiati la possibilità di mettere a disposizione le loro competenze e il loro desiderio di ricostruire le proprie vite.

Il programma *Welcome. Working for refugee integration* è un pilastro della strategia per l'integrazione di UNHCR in Italia, insieme al programma di **Community Matching**, che favorisce lo stabilirsi di relazioni fra i rifugiati e volontari del territorio, e la creazione di centri multifunzionali con un approccio **One-Stop-Shop**, che l'Agenzia ONU per i rifugiati sta mettendo in atto con i grandi Comuni italiani.

In questa quarta edizione, l'UNHCR ha assegnato inoltre il **logo We Welcome** a **41** cooperative, onlus, fondazioni, associazioni di categoria, sindacati, servizi per il lavoro ed enti locali che, a vario titolo, si sono impegnati per favorire l'inclusione nel mercato del lavoro dei richiedenti asilo e beneficiari di protezione internazionale.

Il progetto *Welcome. Working for refugee integration* è sostenuto dal **Ministero del Lavoro**, da **Confindustria** e dal **Global Compact Network Italia**. Si avvale inoltre del supporto della **Fondazione Tent**.

FINE

L'elenco completo delle aziende, enti e associazione premiati è disponibile [qui](#)  
Il video sul progetto Welcome – Working for refugee integration e, disponibile [qui](#)

Per maggiori informazioni:

<https://welcome.unhcr.it/>

Federico Fossi, fossi@unhcr.org, +39 349 084 3461

## UNHCR AWARDS 107 COMPANIES FOR FACILITATING THE EMPLOYMENT OF 6,000 REFUGEES IN 2020-21

*Among the award-winning companies: Barilla, Carrefour, Decathlon, Gucci, Ikea, Leroy Merlin, Mutti, Nespresso, Reale Mutua. Thanks to the Welcome programme, over 10,000 refugees have been employed over the past five years.*

Rome, 13 June 2022 - UNHCR, the UN Refugee Agency, today awards the *Welcome. Working for Refugee Integration* logo to **107 companies** that in 2020-21 facilitated the employment of **more than 6,000 refugees** and for supporting their integration process in Italy. The award event, hosted by the Municipality of Rome, is taking place this afternoon at the Campidoglio in the presence of Mayor Roberto Gualtieri and Minister of Labour Andrea Orlando.

Born in 2017 as an award to companies that hire refugees, today *Welcome. Working for Refugee Integration* is a wide-ranging programme that includes **training and tutoring** for businesses and labour market operators and **specific support for companies** wishing to hire refugees. UNHCR, with its partners, supports companies in co-designing training and job placement programmes, together with associations and organisations providing reception to refugees in the area.

The **success of the Welcome programme** is also testified by a process of retention of participating companies: **28%** of the companies awarded in this fourth edition have in fact also received the logo in one of the previous editions. Compared the previous edition, the number of large companies receiving awards has doubled: **35**, including **Barilla, Carrefour, Decathlon, Gucci, Ikea, Leroy Merlin, Mutti, Nespresso, Reale Mutua** and many others. In total, since 2017, in four edition of the programme, more than **350 companies** have been rewarded for facilitating the job placement of more than **10,000 refugees**, broadening the horizon of their social responsibility and promoting the implementation of shared and participatory integration pathways.

"The Welcome programme allows UNHCR to put into practice a mode of intervention that involves different actors in society, and through which we can successfully address the challenge of refugee integration," says **Chiara Cardoletti, UNHCR Representative for Italy, the Holy See and San Marino**. "Refugees are doctors, teachers, workers, farmers, engineers, chefs, athletes, tradesmen, artists. Through work they regain and strengthen their social capital as active subjects who can determine their own existence. At the same time," Chiara Cardoletti concludes, "their inclusion generates positive and generative economic development that benefits the entire community".

Companies participating in the Welcome programme tell UNHCR how the refugees they employ represent **added value** in terms of motivation. Refugees bring enrichment, creativity and new energy

among the employees, turning diversity into a great advantage for the companies willing to invest in them.

Work is the **corner stone of integration**. It determines whether refugees have sustainable futures in Italy. Refugees themselves highlight this in the participatory assessments that UNHCR carries out with them every year. Once out of harm's way, refugees need opportunities to overcome trauma, use their talents, train, work and contribute to their host country. Creating concrete opportunities for integration is the task and responsibility of all, institutions, civil society and the private sector. Only by working in synergy can refugees be given the chance to make use of their skills and their desire to rebuild their lives.

*Welcome. Working for refugee integration* is a pillar of UNHCR's integration strategy in Italy, together with the **Community Matching** programme, which encourages the establishment of relationships between refugees and volunteers in the area, and the creation of multifunctional centres with a **One-Stop-Shop** approach, which the UN Refugee Agency is implementing with large Italian municipalities.

In this fourth edition, the UNHCR also awarded the **We Welcome** logo to **41** cooperatives, non-profit organisations, foundations, trade associations, trade unions, labour services and local authorities that, in various capacities, have committed themselves to promoting the inclusion of asylum seekers and beneficiaries of international protection in the labour market.

*Welcome. Working for refugee integration* is supported by the **Ministry of Labour, Confindustria** and the **Global Compact Network Italy**. It is also supported by the **Tent Foundation**.

END

The full list of award-winning companies, organisations and associations is available [here](#)

The video on the Welcome - Working for refugee integration project is available [here](#)

For more information:

<https://welcome.unhcr.it/>

Federico Fossi, fossi@unhcr.org, +39 349 084 3461